

Schema di “Relazione tecnica” (punto 15 del Disciplinare di gara)¹

Il/la sottoscritto/a _____

nato/a il ____/____/____ a _____ (____)

residente in _____ via _____ n° _____

in qualità di: ☐ TITOLARE ☐ LEGALE RAPPRESENTANTE ☐ PROCURATORE dell'impresa:

Ragione sociale: _____

Sede Legale: Città _____ cap. _____

Prov. (____) via _____ n° _____

Codice fiscale _____

In relazione ai criteri discrezionali dell'offerta tecnica, di cui alla **“Tabella dei criteri discrezionali (D) e tabellari (T) di valutazione dell'offerta tecnica”**,

illustra di seguito come intende realizzare il servizio:

A.2 – Qualità dell'organizzazione del servizio (totale punti 22):

Sub-criterio A.2.a: Il concorrente dovrà descrivere il sistema di selezione dei fornitori, con riferimento soprattutto all'approvvigionamento dei generi alimentari, in particolare di quelli “freschi” (ad esempio: la selezione qualitativa dei prodotti, la garanzia della filiera, l'indicazione metodi di produzione e origine, ecc.) anche in applicazione del Decreto 10 marzo 2020 del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (CAM per il servizio di ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari) e gli impatti ambientali della logistica (max punti 5):

DESCRIZIONE:

Sub-criterio A.2.b: Il concorrente dovrà descrivere il sistema di gestione del magazzino e di controllo qualità, delle modalità di fornitura e consegna degli alimenti, delle bevande e degli ulteriori generi di conforto, delle modalità dei trasporti approvvigionamento dei generi, dando in particolare conto dei tempi di approvvigionamento e consegna rispetto alle richieste (max punti 5):

DESCRIZIONE:

¹ La presente relazione tecnica andrà presentata come documento informatico .pdf, con dimensioni di un foglio A4, numerazione progressiva e univoca e con un numero di pagine (facciate) massimo di 30. Il carattere utilizzato dovrà avere dimensioni che ne consentano l'agevole leggibilità, ad esempio, del tipo Times New Roman non inferiore a 11. Nel numero delle pagine non verranno computati l'indice, la presentazione e descrizione dell'Offerente, l'indicazione della documentazione coperta da riservatezza, l'eventuale copertina (frontespizio) nonché le singole dichiarazioni del rappresentante legale previste dalla griglia sotto riportata, qualora non presentate separatamente e disgiuntamente.

Sub-criterio A.2.c: Il concorrente dovrà descrivere le modalità con cui effettuerà il monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del servizio svolto, anche attraverso procedure di *customer satisfaction*, oltre che le modalità di gestione dei resi (ritiro e cambio con prodotti conformi) (max punti 5):

DESCRIZIONE:

Sub-criterio A.2.d: Il concorrente dovrà descrivere le proposte migliorative che intende introdurre al fine di garantire una migliore esecuzione del servizio, evidenziando i tempi di realizzazione delle proposte e i benefici a carico degli utenti e degli Istituti (max punti 5):

DESCRIZIONE:

Sub-criterio A.2.e: Il concorrente dovrà descrivere la struttura organizzativa aziendale che intenderà impiegare per la gestione del servizio, con particolare riferimento al numero e alla qualifica del personale, e descrivendo inoltre i sistemi di turnazione e tempi di sostituzione del personale in caso di eventi critici e/o particolari atti a garantire la continuità e l'efficienza del servizio attraverso una flessibilità organizzativa e alla creazione di opportunità di occupazione per lavoratori svantaggiati. (max punti 2):

DESCRIZIONE:

MODALITÀ DI COMPILAZIONE DELLE SEZIONI SUCCESSIVE:

per tutti i punti successivi, selezionare l'opzione prescelta mettendo una "X" nell'apposito spazio.

A.1 – Offerte promozionali (totale punti 18):

Sub-criterio A.1.a: Offerte promozionali – Il concorrente dovrà indicare la frequenza con cui verranno proposte dallo stesso offerte promozionali “paghi 1 prendi 2” relative ad almeno n. 3 prodotti alimentari del valore commerciale di almeno € 3,00 al netto di IVA di cui al Modello 72 (max punti 8):

Una volta al mese (punti 2): _____;

Due volte al mese (punti 4): _____;

Tre volte al mese (punti 6): _____;

Quattro volte al mese (punti 8): _____.

Sub-criterio A.1.b: Il concorrente dovrà indicare la frequenza con cui verrà fornito gratuitamente ad ogni detenuto un “cesto” alimentare a lunga conservazione del valore commerciale al netto di IVA pari almeno a € 4,00 (composto a titolo esemplificativo da pasta, barattolo di pomodoro, carne/pesce in scatola; oppure, caffè, olio, legumi ecc.) (max punti 10):

Una volta al mese (punti 10): _____;

Una volta ogni due mesi (punti 8): _____;

Una volta ogni quattro mesi (punti 6): _____;

Almeno due volte all'anno (es. Pasqua e Natale) (punti 2): _____.

B.1 – Diversificazione dell'offerta (totale punti 25):

Sub-criterio B.1: Fermo l'obbligo di garantire almeno due marche differenti dello stesso prodotto, come meglio precisato nel punto 3 “Oggetto della concessione, importo e suddivisione in lotti” del disciplinare di gara, di cui una notoria a livello commerciale e una da discount, il concorrente è invitato ad offrire più marche alternative dei seguenti prodotti, alcune delle quali selezionate anche tra quelle più note a livello commerciale

BASE: n. 2 marche (1 marca nota+1 marca discount) – M=2:

Sub-criterio B.1.a: *Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): _____;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): _____.

Sub-criterio B.1.b: *Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/Infusi; Biscotti; Cereali/Galette; Fette biscottate/Crackers* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): _____;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): _____.

Sub-criterio B.1.c: *Formaggi spalmabili; Mozzarella; Affettati sottovuoto* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): _____;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): _____.

Sub-criterio B.1.d: *Scatolame; Surgelati; Piz_{za} surgelata* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): _____;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): ____.

Sub-criterio B.1.e: *Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): ____;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): ____.

B.2 – Fornitura di alimenti speciali (totale punti 5):

Sub-criterio B.2: Il concorrente si impegna a garantire la possibilità di acquistare, con continuità, all'interno della lista dei generi (Mod. 72), particolari prodotti dietetici alimentari per soggetti intolleranti o che necessitano di alimenti ipocalorici (prodotti *gluten free, sugar free e lactose free*), con riguardo ai seguenti generi (max punti 5):

B.2.a - Senza glutine, almeno i seguenti prodotti:

pasta, fette biscottate, crackers, biscotti, pizza, pane (punti 2): ____;

B.2.b - Senza zucchero almeno i seguenti prodotti:

biscotti, marmellate, bevande, caramelle (punti 1): ____;

B.2.c - Senza lattosio almeno i seguenti prodotti:

latte, formaggi spalmabili, latticini (punti 2): ____.

E DICHIARA

- che le proposte di cui sopra sono state formulate tenendo conto degli obblighi connessi alle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, nonché delle condizioni di lavoro;
- di osservare le disposizioni contenute nel CCNL di categoria vigenti alla data di presentazione dell'offerta;
- di impegnarsi a dare la piena attuazione del piano finanziario, e quindi degli investimenti e delle azioni gestionali che ne sono i presupposti;
- di impegnarsi a realizzare quanto sopra proposto in caso di aggiudicazione della gara.

_____, lì, _____

Firmato digitalmente dall'operatore economico
